

**SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB ANCONA ANNO 2014**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 45%

MISSIONE / PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	SERVIZI ED ATTIVITA' ISTITUZIONALI	READY2GO	NR. CONTRATTI ACQUISITI	1	35%
		Attività di educazione stradale: Trasportaci Sicuri A passo sicuro Due ruote Sicure	NR. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	1 corso format per bambini Trasportaci Sicuri 1 corso A Passo Sicuro 1 corso Due Ruote Sicure	35%
		PROGETTO LOCALE " monitoraggio piano nazionale della sicurezza stradale"	Realizzazione obiettivi di progetto	OBIETTIVO ANNUALE	30%
		<b>TOTALE</b>			

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALL' ATTIVITA' ASSOCIATIVA**

PESO 2): 40%

MISSIONE /PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI	SOCI	Produzione tessere 2014	Data base Soci (per data operazione)Direzione Attività associative e Gestione Sviluppo Reti	7.316	40%
		Incremento percentuale del valore medio della produzione dell'AC anno 2014 rispetto al 2013	Data base Contabile (per data registrazione)Direzione Attività associative e Gestione Sviluppo Reti	70,95	25%
		Incremento % della produzione 2014 di tessere individuali (Gold e Sistema)rispetto alla produzione 2013	Data base Soci (per data operazione)Direzione Attività associative e Gestione Sviluppo Reti	4.805	25%
		Numero % informazioni acquisite (campo mail e telefono) rispetto al numero di Soci (tessere individuali) prodotti nell'anno 2014	Data base Soci (per data operazione)Direzione Attività associative e Gestione Sviluppo Reti	Minimo 80% delle anagrafiche completo	10%
<b>TOTALE</b>					<b>100%</b>

**3) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 3): 15%

MISSIONE / PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
FUNZIONAMENTO E OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ORGANIZZAZIONE INTERNA	MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL AC) OSSIA VALORE DELLA PRODUZIONE MENO COSTI DELLA PRODUZIONE PIU' AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	VALORE MOL	>0=0	50%
		RISPETTO TEMPI QUOTE SOCIALI	TEMPI DI PAGAMENTO	Mantenimento tempi di 10 giorni dalla scadenza	50%
<b>TOTALE</b>					<b>100%</b>

**TOTALE** PESO TOTALE 1) + 2) + 3) 100%